

# ITS 2019

## SINCERELY TRUE: ITS APRE LE PORTE DELLA SUA NUOVA CASA: BENVENUTI ALL'ITS ARCADEMY

### LA CREATIVITÀ DEL FUTURO IL 12 LUGLIO SI RITROVA A TRIESTE PER ITS-INTERNATIONAL TALENT SUPPORT.

**ITS – International Talent Support** festeggia l'edizione 2019 aprendo le porte della sua nuova casa: l'**ITS Arcademy**, lo spazio dove la creatività globale è accolta e condivisa e dove tutti potranno confrontarsi in un dialogo positivo che guarda al futuro.

L'**ITS Arcademy** nasce dall'esperienza internazionale di **Barbara Franchin** e del team di **EVE**, che in 18 anni di appassionata ricerca hanno portato a Trieste i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli. Costruendo e alimentando un prezioso archivio creativo di spessore internazionale – l'**ITS Creative Archive** – ITS ha creato le premesse per aprire oggi una palestra globale della creatività, uno spazio formativo e di ricerca aperto non solo ai professionisti, ma anche a sperimentatori curiosi grandi e piccoli.

L'**ITS Creative Archive** è un archivio di arte contemporanea unico al mondo, una risorsa culturale e di sviluppo sociale ed economico che racconta l'evoluzione della moda contemporanea aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, oggi e domani. E' una collezione in continua crescita, che raccoglie 17.000 portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100.000 immagini. Nel corso degli anni istituzioni come il **Victoria&Albert Museum**, il **MET**, il museo **Galliera** di Parigi e il museo del **FIT** di New York hanno esplorato l'archivio, fonte inesauribile di ispirazione anche per giornalisti, addetti ai lavori, studenti e insegnanti di scuole ed università di tutto il mondo.

Il termine **Arcademy** nasce dalla fusione di **Archivio**, **Arca** e **Accademia**. È un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo; è uno spazio dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

Le attività dell'ITS Arcademy esploreranno il mondo della creatività attraverso un ampio ventaglio di appuntamenti e corsi: da quelli per i semplici curiosi a quelli per professionisti e aziende, passando per programmi formativi rivolti a tutte le fasce di età ed ogni livello di esperienza.

L'**evento finale** di **ITS 2019**, che lancerà l'ITS Arcademy, si svolgerà a **Trieste il 12 luglio**, dove i protagonisti saranno talenti emergenti da tutto il mondo e dove designer, giornalisti, trend setter e artisti si daranno appuntamento per tracciare le nuove rotte della creatività e dell'innovazione. Insieme a loro insegnanti ed ex finalisti pronti a supportare la nuova generazione dell'**ITS Family**.

**Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS:** *“ITS è una vera e propria piattaforma creativa che, attraverso un percorso di evoluzione ed espansione iniziato diciotto anni fa, ha dato alla luce prima il contest e poi l’ITS Creative Archive. L’ITS Creative Archive è un elemento unico all’interno del patrimonio artistico-culturale italiano, una ricchezza da sostenere e alimentare a beneficio del dibattito sul design in tutte le sue forme e un indubbio volano economico per tutta la comunità. Un luogo vivo, che va oltre la funzione espositiva per diventare attraverso l’ITS Arcademy un laboratorio educativo, formativo e di sperimentazione. Ora ITS allarga la sua natura di sismografo: i talenti che portiamo a Trieste ritornano da affermati professionisti per raccontare la profondità della loro anima in questa che storicamente è terra di scambio e di confronto. Nuovi talenti e nuove professionalità potranno formarsi, arricchendo la sensibilità e la ricettività del territorio. L’ITS Arcademy aprirà i battenti nel 2020 e sarà un luogo aperto e a disposizione di tutti, dai 5 ai 100 anni di età.”*

**Tiziana Benussi, Presidente della Fondazione CRTrieste:** *“La Fondazione CRTrieste sostiene il lavoro di Barbara Franchin e dello staff dell’Associazione Eve sin dal 2004, apprezzandone in particolare l’importante ruolo di valorizzazione di giovani talenti in un settore, quello della moda, che è uno dei fiori all’occhiello del sistema Paese. Da oggi il sostegno all’Associazione Eve sarà ancora più concreto: alcuni degli spazi del nostro edificio storico, circa 650 mq, verranno destinati a sede dell’Archivio creativo di ITS, consentendo di valorizzarlo e renderlo fruibile al pubblico. Inoltre questi spazi potranno in futuro divenire un luogo dove il “saper fare” italiano avrà la possibilità di estrinsecare al massimo tutte le proprie potenzialità, diventando una palestra per giovani talenti. Desidero ringraziare il Comune di Trieste, nella persona del nostro Sindaco, Roberto Dipiazza, che aveva già individuato degli spazi pubblici dove ospitare l’archivio e che ha poi condiviso questa soluzione, immediatamente realizzabile, consentendo alla Fondazione di avviare questo progetto.”*

## UN TERRITORIO UNITO, UN PROGETTO COMUNE

**Regione Friuli-Venezia Giulia** continua a dare il suo supporto ad ITS, in un territorio sempre più coeso e compatto nel sostenere l’evoluzione della piattaforma creativa. Anche il **Comune di Trieste** conferma la sua presenza a fianco di ITS.

**Massimiliano Fedriga, Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia:** *“Its ha due grandi meriti: investe sui giovani di talento e regala loro - e al Friuli Venezia Giulia tutto - una vetrina di primissimo piano a livello internazionale. Questo approccio propositivo, mirato a valorizzare le capacità e a incrociare domanda e offerta sul mercato del lavoro, è fortemente condiviso dalla Regione, che ha pertanto inteso confermare il proprio sostegno all’iniziativa. Buon lavoro a tutti e, soprattutto, buon divertimento.”*

**Roberto Dipiazza, Sindaco di Trieste:** *“E’ un piacere nonché un dovere essere vicini a ITS – International Talent Support. L’evento in cui ho creduto sin dal suo esordio nel 2002 e che ho sempre sostenuto nei miei precedenti mandati da Sindaco e che, con piacere, sto contribuendo a far crescere anche in questo mandato supportando un evento che non solo promuove giovani talenti, ma permette alla città di godere di una visibilità internazionale anche nel settore della moda. Il talento e la visione di Barbara Franchin e della sua squadra che dalla prima edizione sono riusciti a coinvolgere giovani talenti provenienti da più di 80 Paesi, rappresentano bene Trieste che, mai come ora, è la città del possibile, capace di crescere in termini culturali, economici e sociali, capace di fare sistema ed essere protagonista e non spettatrice della propria crescita che grazie al Porto Vecchio porterà nuova occupazione, regalando a tutti le meritate soddisfazioni”.*

**ITS porta il mondo a Trieste e Trieste nel mondo** e ritrova come suoi alleati naturali **Trieste Trasporti, Trieste Airport FVG e Trieste Terminal Passeggeri.**

## IL CONCEPT DI ITS 2019: SINCERELY TRUE.

ITS è empatico, spontaneo, sincero, naturale, naif

In un'epoca in cui si compete gridando, in cui si proietta un'immagine di sé artificiosamente filtrata, in cui si dà spazio a messaggi fuorvianti e la verità diventa ineffabile, confusa, ITS è anacronistico: ti invita a farti avanti in mezzo al caos, a far tacere il frastuono e a essere, semplicemente, te stesso. Esserlo davvero, perché la verità non ha bisogno di gridare.

ITS vuole essere un lento respiro, una boccata d'aria fresca, senza filtri, senza ironia, senza il continuo bisogno di mostrarsi cool.

ITS vuole far cadere tutti i muri e le sovrastrutture.

ITS vuole mettersi a nudo, a confronto, senza barriere.

ITS vuole raccontare la bellezza e la verità che ognuno porterà, le verità dei finalisti, delle loro storie, la bellezza delle loro invenzioni.

**Semplicemente. Sinceramente.**

## PARTNER

**Una fitta rete di aziende si affiancano a ITS per l'edizione 2019:**

**Renzo Rosso, Presidente OTB :** *“Avendo fatto parte di ITS negli ultimi 18 anni, ci sentiamo parte di una vera e propria famiglia. Una famiglia di menti creative giovani e di talento che arrivano da tutto il mondo e che abbiamo la fortuna di incontrare ai loro inizi, facendoci ispirare, dando loro consigli e delle opportunità in questo mondo e nella vita. Non smetterò mai di incoraggiarli ad essere coraggiosi, a pensare fuori dagli schemi e ad innovare, facendo progredire tutti noi. Il futuro della moda passa attraverso loro.”*

**Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato illycaffè:** *“L'interesse di illycaffè per la bellezza e le arti in generale si estende in molti territori contribuendo alla diffusione della creatività e della cultura. La promozione dei giovani talenti è un asset importante della strategia aziendale, capace di integrare perfettamente la dimensione etica e quella estetica di cui si compone l'universo illy. Per questo abbiamo confermato il supporto a ITS per le prossime due edizioni”.*

**OTB**, il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid.

La missione di OTB è di costruire brand per una nuova generazione di consumatori, permettendo lo sviluppo, sfidando le regole e alimentando la creatività. Il gruppo finanzia diverse iniziative che hanno l'obiettivo di individuare nuovi talenti creativi, come ITS, che è stato supportato da OTB fin dall'inizio.

La filosofia che ha guidato **illycaffè** all'apertura di un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte si basa su un vero e proprio ideale da perseguire: l'unione di bello e buono, integrando dimensione etica ed estetica. Per un'azienda come illycaffè che persegue la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività.

**Swatch** non vede l'ora che arrivi ITS 2019. È stato scritto un nuovo capitolo di quest'eccezionale relazione creativa: verrà svelato il progetto **ITS Time for Coffee**. La designer britannica **Tolu Coker**, vincitrice del nuovo premio inaugurato nel 2018, ha trascorso 10 settimane presso lo Swatch Art Peace Hotel e il suo progetto racconterà quest'esperienza, senza alcun dubbio ricca e dalle molte sfaccettature.

## SPONSOR

La mission di ITS è condivisa da prestigiosi sponsor:

**Lotto**, da 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport.

**Allianz Italia** è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. In Italia Allianz opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagne dirette.

**Trieste Trasporti** è dal 2001 il concessionario del servizio di trasporto pubblico locale sul territorio provinciale di Trieste. Il 60% della società è di proprietà del Comune di Trieste, il 40% è di Arriva (Deutsche Bahn Group), leader in Europa nel trasporto passeggeri. L'innovazione tecnologica, la qualità dei servizi, l'attenzione per l'ambiente fanno di Trieste Trasporti una delle realtà italiane più apprezzate nel settore.

**Trieste Airport - Friuli-Venezia Giulia** offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli-Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Da marzo 2018 il polo intermodale di Trieste Airport raccoglie nella stessa infrastruttura una fermata ferroviaria, la stazione bus, 1500 nuovi posti auto e l'aerostazione. Le opportunità di collegamento offerte, la vicinanza con il casello autostradale e l'ampia disponibilità di parcheggi rendono Trieste Airport- oltre la sua funzione di scalo aeroportuale - un punto di riferimento strategico per le diverse modalità di trasporto regionale e transfrontaliero.

**Trieste Terminal Passeggeri S.p.A.** gestisce il terminal crociere localizzato sul Molo Bersaglieri, in prossimità della centralissima piazza Unità d'Italia, e il Terminal Passeggeri al Molo IV. La società si occupa di gestione di eventi congressuali. Inoltre la società ha in gestione i parcheggi del MOLO IV e lungo le Rive il waterfront di Trieste.

**Tomorrow London Holdings Ltd** – gruppo di aziende che formano un modello di business multibrand, multiservice e omnichannel.

**Develon** è internet partner di ITS 2019 ed ha sviluppato l'APP ufficiale di ITS 2019.

**Eataly**, mangiare e vivere italiano. L'idea è semplice: un grande luogo conviviale dove il patrimonio enogastronomico italiano diventa alla portata di tutti e può essere comprato, mangiato e studiato. Eataly Trieste è dedicato "ai venti" che rendono la biodiversità italiana unica al mondo, dando vita a prodotti di straordinaria qualità.

Ispirate dallo chef stellato Matteo Metullio, due nuove stelle della cucina gourmet brillano in piazza Unità d'Italia a Trieste. L'**Harry's Piccolo**, che ha recentemente conquistato la prima stella Michelin di Trieste, è un luogo intimo dove concedersi un'esperienza gastronomica esclusiva. **Harry's Bistrò**, uno spazio dove alta cucina, eleganza e informalità trovano un armonico connubio.

**Vogue Talents**, la piattaforma dedicata ai talenti di tutto il mondo, con una sezione dedicata su Vogue.it e incluso due volte all'anno come supplemento di Vogue Italia, **quest'anno compie 10 anni ed** è nuovamente media partner di ITS 2019..

**Il Piccolo**, il quotidiano di Trieste che ha sempre seguito e supportato ITS nel suo percorso, aderisce ad ITS 2019 con una media partnership.

**Eyes on Talents**, piattaforma on line utilizzata da brand internazionali per scoprire e connettersi con i migliori talenti contemporanei, conferma, anche per questa edizione, la sua collaborazione come Talent & Digital Media Partner.

**The Office** è un prezioso technical supporter.

International Talent Support è realizzato con il **Patrocinio** di: **Ministero dei Beni Culturali, Autorità di Sistema del Mare Adriatico Orientale, Pitti Immagine e Camera Nazionale della Moda Italiana.**

*“Siamo felicissimi di collaborare una nuova edizione di ITS – dice **Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – e dare il nostro contributo a un progetto di grande valore che negli anni ha portato alla ribalta tanti giovani stilisti da tutto il mondo. Da sempre seguiamo con ammirazione la passione e la competenza del team ITS, la sua capacità di entrare in contatto con le scuole di moda e la lungimiranza nel selezionare i migliori talenti. Come Pitti Immagine organizziamo saloni di riferimento per la moda e il lifestyle globali, stringiamo rapporti con migliaia di aziende, coinvolgiamo nelle nostre iniziative i top buyer internazionali e produciamo grandi eventi di comunicazione. Questi sono gli strumenti che metteremo a disposizione dei giovani designer di ITS: supportando il vincitore nella partecipazione all’edizione invernale di Pitti Uomo nel gennaio 2020, e offrendo un anno di mentorship attraverso la nostra direzione Tutorship”.*

**Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana:** *“Sostenere i talenti e permette loro di esprimersi e di crescere è un impegno imprescindibile attorno al quale tutti gli attori della moda devono fare sistema. Rappresenta, insieme a sostenibilità e digitalizzazione, uno dei pilastri della strategia di Camera Nazionale della Moda Italiana. E’ per questo che siamo orgogliosi di poter nuovamente supportare ITS in maniera concreta, con un premio. La creatività e l’energia che provengono dal lavoro di Barbara e dalla sua piattaforma sono di grande ispirazione.”*

## **I PREMI DI ITS, UN SUPPORTO CHE VA OLTRE L’EVENTO**

I premi dell’edizione di ITS 2019 hanno l’obiettivo di supportare i vincitori nel loro percorso professionale accompagnandoli nella realizzazione dei loro sogni creativi.

Il vincitore dell’**ITS Award powered by Allianz** riceverà premio di €15.000. **Pitti Immagine** attraverso la sua Tutorship Division, piattaforma che accompagna e guida i designer di talento nel loro percorso professionale, offrirà al vincitore una mentorship di 12 mesi e l’occasione di presentare una Capsule Collection all’edizione di Pitti Uomo del gennaio 2020.

Il vincitore dell’**OTB Award** riceverà un premio di €10.000 e potrà avere l’opportunità di uno stage all’interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio.

Il **DIESEL Award** offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in DIESEL, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

Il vincitore dell’**ITS Fashion @ Work Award**, offerto da Illy, riceverà €10.000.

Il **Lotto Sport Award** consisterà in uno stage di tre mesi presso Lotto Sport Italia che prevederà la progettazione e lo sviluppo di un exclusive project che potrà riguardare o una calzatura oppure una mini capsule di abbigliamento.

Il vincitore del **Tomorrow Award** avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Showroom alla Tate Gallery di Londra.

La collezione vincitrice del **Vogue Talent Special Mention** avrà spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo di Vogue Italia.

Il **Camera Nazionale della Moda Award** assegnerà al vincitore €5.000.